

Bénédicte BEQUAERT

Professor



Teaching Area: Marketing

Year hired at ISC Paris: 2009

**Full-Time
Participating**

Grande Ecole and MBA

Education:

Degree	Institution	Year	Major / Minor
Doctorate	IAE Aix-en-Provence	2008 (inscription)	Marketing
Graduate - DEA	IAE Nancy	2007	Marketing
Graduate - Maîtrise	HEC	1993	Marketing

Course Responsibilities at ISC Paris 2005 through 2011:

- Marketing Studies
- Consumer Behavior
- Marketing Jobs
- Health Marketing
- International Marketing
- Advertising Studies

Intellectual Contributions 2005 through 2011:

Intellectual Contributions	Total
Refereed Journal Articles (AERES / CNRS Selection)	1
Peer-Reviewed Journal Articles	
Other Journal Articles	
Conference Proceedings	1
Case Studies	
Scholarly Books	
Chapters in Scholarly Books	
Working Papers	
Other Outlets	1
Total	3

Education

Doctorate: (Inscription) Theme: « *Les spécificités émotionnelles des personnes âgées: incidences sur les décisions d'achat* » IAE Aix-en-Provence (CERGAM), 2008.

Graduate: Master Recherche en Sciences de gestion, IAE Nancy 2, 2007.

Instructional Activities and Development

Taught Courses outside ISC Paris since 2005

ESC REIMS (2005): The fundamentals of marketing (1st year students).

Professional Memberships and Certifications

Member of AFM (Association Française de Marketing) since 2011.

Member of CERGAM, IAE Aix-en-Provence since 2008.

Service

Institutional

Member of the examining board for the student selection procedure for entrance into ISC Paris since 2010.

Head of the Marketing syllabus for the 2nd year students since 2009.

Head of the minor, Marketing and Commercial Engineering since 2009.

Scientific Activities

Intellectual Contributions

Refereed Journal Articles (AERES / CNRS Selection)

BOURCIER-BEQUAERT B. ET DE BARNIER V. Pour un cadre élargi du concept de génération en marketing, *Recherche et Applications en Marketing*, 25, 3, 2010, pp. 115-135.

Conference Proceedings

BOURCIER-BEQUAERT B. ET DE BARNIER V. Représentations temporelles et émotions chez les personnes âgées : une analyse exploratoire. In : *XXVIIème Congrès de l'Association Française du Marketing*, 20 mai 2011, Bruxelles.

BOURCIER-BEQUAERT B. ET DE BARNIER V. Les émotions chez les personnes âgées : entre pression temporelle et effet d'expérience. In : *Dixièmes Journées Normandes de la Recherche sur la Consommation*, 18 mars 2011, Rouen.

B. BEQUAERT ET V. DE BARNIER, Les réseaux sociaux : nouveau média pour les seniors, nouvelles opportunités pour les annonceurs? *Colloque Media : entre communauté et mobilité*, 16-17 décembre 2009, Aix-en-Provence.

Other Outlets

Participation à un ouvrage collectif : encart « les réseaux sociaux », *De la stratégie marketing à la création publicitaire*, V. DE BARNIER ET H. JOANNIS, conseiller éditorial Christian Pinson - *Editions Dunod*, Paris 2010, 474 pages.