

Belgin BILGE

Professor



Teaching Area/s: Communication, Advertising

Year hired at ISC Paris: 2010

**Full-Time
Participating**

Grande Ecole and MBA

Education:

Diplôme	Institution	Année	Discipline
Doctorate	Universite Paris II Assas	2002	Information and Communication Sciences
DEA	Université René Descartes Paris V	1995	Social sciences: Cultures and Social Behaviours
Maîtrise	Université d'Istanbul	1991	Journalism and Public Relations
Licence	Université d'Istanbul	1990	Journalism and Public Relations

Course Responsibilities at ISC Paris 2005 through 2011:

- Corporate Communication
- Communication Strategy
- External Communication
- Internal Communication
- Advertising Strategy

Intellectual Contributions 2005 through 2011:

Intellectual Contributions	Total
Refereed Journal Articles (AERES / CNRS Selection)	
Peer-Reviewed Journal Articles	
Other Journal Articles	
Conference Proceedings	

Case Studies	
Scholarly Books	
Chapters in Scholarly Books	1
Working Papers	
Other Outlets	
Total	1

Education

- Doctorate : Doctorat de Sciences de l'Information et de la Communication.
Theme : « Sociologie de la télévision en Europe et l'image de la femme dans les médias » sous la direction du Professeur Jacques Barrat. Mention : Très Honorable avec félicitations du jury, avec le droit de participation aux concours de Thèses et de publication. Institut Français de Presse. Université Panthéon-Assas (Paris II). Paris, 2002.
- DEA : Diplôme d'Etudes Approfondies de Sciences Sociales : « Culture et comportements sociaux ». Theme : « La télévision en Europe et les effets des diffusions audiovisuelles sur la société » sous la direction du Professeur André Akoun. Université René Descartes-Paris V. Paris, 1995.
Mention : Bien.
- Maîtrise : Maîtrise d'Information et de Communication, option Journalisme et Relations Publiques, Ecole des Hautes Etudes de Journalisme. Université d'Istanbul, 1991.
Mention : Très Bien.
- Licence : Licence d'Information et de Communication, option Journalisme et Relations Publiques, Université d'Istanbul, 1990.

Academic Appointments

Professor of communication at ISC Paris since 2010.
Follow up of research papers.

Instructional Activities and Development

Taught Courses outside ISC Paris since 2005

« **Politique de communication** » / 7 groups
Professional Master 2– Development of Human Resources
Université Paris I – Panthéon Sorbonne, Paris since 2009.

« **La communication Economique et Financière** » Master 2 Information and Economic Journalism (IJE)
Université Paris I – Panthéon Sorbonne, Paris

« **L'Histoire et la connaissance des médias** » 1st year Program
ACOM Interactive Communication and multimédia (1 group) since 2009.
COMAL Global Communication of the firms and brands (2 groups) since 2009.
MARKET PUB Advertising and marketing (2 groups) since 2009.
ISCOM (Institut Supérieur de Communication). Paris since 2004.

Intellectual Contributions

Chapters in Scholarly Books

BILGE B. L'impact des médias franco-turcs dans l'adhésion de la Turquie à l'Union Européenne, *revue Eurorient* (publiée 3 fois par an chez l'Harmattan) octobre 2011, pp.409-428.