

# François CAZALS

## Professor



**Teaching Area/s:** Strategy, marketing, new technologies

**Year hired at ISC Paris:** 1997

**Full-Time  
Participating**

**Grande Ecole and MBA**

### ***Education:***

<b>Degree</b>	<b>Institution</b>	<b>Year</b>	<b>Major / Minor</b>
Graduate - Master	DESCAF ESCAE Reims	1986	Marketing

### ***Course Responsibilities at ISC Paris 2005 through 2010:***

- Ocean blue Strategy
- Marketing
- E-marketing

### ***Intellectual Contributions 2005 through 2010:***

<b>Intellectual Contributions</b>	<b>Total</b>
Refereed Journal Articles (AERES / CNRS Selection)	
Peer-Reviewed Journal Articles	
Other Journal Articles	
Conference Proceedings	
Case Studies	
Scholarly Books	2
Chapters in Scholarly Books	6
Working Papers	1
Other Outlets	
<b>Total</b>	<b>9</b>

## **Education**

Graduate: Master DESCAF, ESCAE, Reims, 1986

## **Academic Appointments**

Associate professor, ISC Paris since 2005.

## **Instructional Activities and Development**

### **Service**

#### ***Institutional***

Head of the MBA specialized in E-business Program at ISC Paris.

## **Intellectual Contributions**

### ***Scholarly Books***

ESKANAZI J-P, CAZALS F. *Marketing online et référencement*, Webéditions, 2005.

DOMIS B. CAZALS F. *Votre projet Internet*, Micro Application, August 2001.

### ***Chapters in Scholarly Books***

CAZALS F. Marketing politique et nouvelles technologies, *Cybersavoirs*, juin 2009, pp. 28-40.

MORIN M., (dirigé par CAZALS F.) Internet et les mouvements sociaux : les « connaissances partagées par internet, in « Marketing politique et nouvelles technologies », ed. *Distriforce*, 2009.

CAZALS F. Marketing convergent, *Cybersavoirs*, juin 2008, pp. 19-31.

CAZALS F. Marketing 2.0, *Cybersavoirs*, août 2007, pp. 17-29.

CAZALS F. Le monde selon Google, *Cybersavoirs*, août 2006, pp. 27 à 42.

CAZALS F. Marketing relationnel et nouvelles technologies, *Dreampress*, juillet 2005, pp.15-30

### ***Working Papers***

Cahiers de la recherche de l'ISC (CRISC):

CAZALS F. *Web 2.0 et marketing*, CRISC n°18, 4ème trimestre 2007, pp. 73-81.