

Guy DEJEAN

Professor



Teaching Area/s: Entrepreneurship, Strategic Management

Year hired at ISC Paris: 1986

**Full-Time
Participating**

Grande Ecole and MBA

Education:

Degree	Institution	Year	Major / Minor
Doctorate	Université Paris Dauphine	1982	Strategy
DEA	Université Paris Dauphine	1980	PGE
Maîtrise	Université Paris Dauphine	1979	Management
Maîtrise	Université Paris Villetaneuse	1979	Economic Theory

Course Responsibilities at ISC Paris 2005 through 2011:

- Strategy
- Strategic Management
- Operational Management

Intellectual Contributions 2005 through 2011:

Intellectual Contributions	Total
Refereed Journal Articles (AERES / CNRS Selection)	
Peer-Reviewed Journal Articles	
Other Journal Articles	
Conference Proceedings	3
Case Studies	
Scholarly Books	
Chapters in Scholarly Books	
Working Papers	3
Other Outlets	
Total	6

Education

Doctorate: Theme: «*Stratégie Internationale des Industries Agro Alimentaires*»
Université de Paris IX Dauphine, 1982.

Graduate: DEA en Politique Générale d'Entreprise – DEA 102; Université de Paris IX Dauphine
1980.
Maîtrise : Gestion ; Université de Université de Paris IX Dauphine, 1979.
Maîtrise : Théorie Economique ; Université de Paris XIII Villetaneuse, 1979.

Academic Appointments

Professor at ISC Paris since 1986.

Instructional Activities and Development

Taught Courses outside ISC Paris since 2005

Université Montpellier II, Strategic Management, from 1995 to this day
Montpellier Supagro, from 1995 to this day.

Professional Memberships and Certifications

Official Expert of O.I.V, Division « Filières et Marchés », associated to the « Economics » Commission III since September 2004.

Intellectual Contributions

Conference Proceedings

DEJEAN G. Prospective sectorielle et stratégie d'entreprise. *Congrès « Pour une démarche prospective stratégique »*, Université du Luxembourg, March 2008.

DEJEAN G. Interface prospective / stratégie dans la filière Vin française: Une approche méthodologique. *Congresso mondiale della Vigna E del Vino, Assemblea Generale Dell'OIV*, Verona Italy, June 2008.

DEJEAN G. D'une prospective filière aux décisions stratégiques : Un essai de prospective stratégique appliquée aux entreprises de la filière Viti-Vinicole. *Congrès « Prospective et entreprise : Université Paris Dauphine*, December 2007.

Working Papers

Cahiers de la recherche de l'ISC (CRISC):

DEJEAN G. *Logique historique de la pensée stratégique*, CRISC n°12 – March 2006 – pp. 107-146.

DEJEAN G. *Les stratégies business post-portérienne*, CRISC n°12 – March 2006 – pp.147-190.

DEJEAN G. *Stratégies marketing en sociétés post-moderne*, CRISC n° 12 – March 2006 – pp 191-234.