

# Christophe RIOUX

## Professor



**Teaching Area/s:** Marketing

**Year hired at ISC Paris:** 1999

**Full-Time  
Participating**

**Grande Ecole and MBA**

### ***Education:***

<b>Degree</b>	<b>Institution</b>	<b>Year</b>	<b>Major / Minor</b>
Doctorate	EHESS	in progress	Social Sciences
Master recherche	EHESS	2007	Social Sciences
Master Grande Ecole	ESCP Europe	1995	Management
Undergraduate - Licence	CELSA Paris-Sorbonne	1993	Info-Com

### ***Course Responsibilities at ISC Paris 2005 through 2011:***

- Luxury Marketing
- Marketing of the Creative Industries

### ***Intellectual Contributions 2005 through 2011:***

<b>Intellectual Contributions</b>	<b>Total</b>
Refereed Journal Articles (AERES / CNRS Selection)	
Peer-Reviewed Journal Articles	
Other Journal Articles	<b>15</b>
Conference Proceedings	<b>4</b>
Case Studies	
Scholarly Books	
Chapters in Scholarly Books	<b>1</b>
Working Papers	<b>1</b>
Other Outlets	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>23</b>

## **Education**

- Doctorate: Luxury and its representations: marketing, art creative industries  
EHESS, in progress.
- Master : Master Recherche, Sciences Sociales, EHESS, Paris, 2007.  
Master en Management, ESCP Europe Grande Ecole, Paris, 1995.
- Licence : Maîtrise en Information et Communication, CELSA Paris-Sorbonne, 1995.  
Licence en Information et Communication, CELSA Paris-Sorbonne, 1993.

## **Academic Appointments**

- Visiting professor, EFMD MBA Conference, SDA Bocconi University, Italy, 2008.  
Visiting professor, UIBE (International University of Business and Economics, Beijing) since 2008.  
Laureate of a research grant, *Cultures France* from the Ministry of Foreign Affairs, 2008.  
Visiting professor, Leon University (Spain), *Mobilité d'enseignant* Erasmus, since 2009.  
Part-time lecturer, Paris-Sorbonne University, since 2000.  
Co-head of the Marketing/Management teachings of the International Management Master of perfumes & Cosmetics ESSEC – ISIPCA Group – Versailles University from 2000 to 2005.

## **Instructional Activities and Development**

### ***Taught Courses outside ISC Paris since 2005***

- Paris-Sorbonne University, CELSA, Master Information and Communication, Economics courses, since 2002  
Paris-Sorbonne University, CELSA, Magistère Information and Communication, Luxury Marketing courses, since 2002  
Paris-Sorbonne University, Executive MBA Paris-Sorbonne, Cultural and creative industries Marketing courses.  
Cergy-Pontoise University, editorial engineering and Communication Master, Publication Marketing courses, since 2010  
Genève University, «Luxury Creation and Arts professions» training, Art and Culture marketing, since 2008  
Interventions at IEP de Paris  
Interventions at ESSEC  
Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP), Sao Paulo, 2008  
Escola Superior de Propaganda et Marketing (ESPM), Sao Paulo, 2009.

### ***Instructional Innovations***

- Creation of a cycle of conferences about the creative complementary industries of « *Mercredis du Luxe* » introduced in 2001.

### ***Professional Memberships and Certifications***

- Member of the Cheungkei Research Center for Luxury Goods and Service, UIBE (International University of Business and Economics), since 2008.  
Member of the Scientific Council of the training, Luxury Creation & The Arts professions, University of Geneva, since 2008.

## **Service**

### ***Institutional***

Member of the Commission of examiners for the selection of students at ISC Paris  
Head of the Luxury & Creation Department ISC Paris  
In charge of the 3<sup>rd</sup> year specialization Marketing Management des Industries of Luxury  
In charge of the 3<sup>rd</sup> year specialization Marketing Management of Creative Industries  
Educational Head of the MBA Full-time Marketing Management of Luxury Industries  
Educational Head of the MBA Part-time Marketing Management of Luxury Industries

## **Scientific Activities**

### ***Head of Research Centers or Research Axis***

Member of the Scientific Council of the training, Luxury Creation & Arts professions, Geneva University.

### ***Other activities***

Round table, Conference « *Luxe, mode et art contemporain* », Institut Français de la Mode/Chic Art Fair, October 23rd 2010.

Round table, « *Quels enjeux pour l'art en entreprise en 2020 ?* » Conference « Art et Entreprise », Drouot Montaigne, May 26th 2010.

## **Intellectual Contributions**

### ***Other Journal Articles***

RIOUX C. *Le Chêne et le Noyer : De Gaulle, Malraux et la culture*, Chambre & Sénat, Revue de l'Association Nationale des Collaborateurs de Ministres et de Parlementaires, septembre 2010.

RIOUX C. *Dossier Art & Luxe*, Cahier des Universités du Luxe, AbcLuxe.com, octobre 2010.

RIOUX C. *La Mamounia, hôtel littéraire*, Le Magazine des Livres, octobre 2010.

RIOUX C. *Pasionarias de la librairie*, Le Magazine des Livres, mars 2010.

RIOUX C. *Des poches plein les livres*, Le Magazine des Livres, janvier 2010.

RIOUX C. *Kindle surprise*, Le Magazine des Livres, novembre 2009.

RIOUX C. *Prix littéraires : à tout prix ?*, Le Magazine des Livres, septembre 2009.

RIOUX C. *La bande-dessinée : bulles spéculatives ?*, Le Magazine des Livres, juillet 2009.

RIOUX C. *Littérature et cinéma : de l'écrit à l'écran*, Le Magazine des Livres, juin 2009.

RIOUX C. *Le livre électronique : du numérique au numéraire*, Le Magazine des Livres, mai 2009.

RIOUX C. *Rio 2016 dans un bunker ?*, Libération, 28 octobre 2009.

RIOUX C. *Il y a une crise du gigantisme dans la grande distribution*, Libération, portrait et interview de Michel-Edouard Leclerc, 12 mars 2009.

RIOUX C. *Les hypers craignent le hors course*, Libération, 12 mars 2009.

RIOUX C. *Libé, c'est plus chic que l'Auto-journal*, Libération, 12 mars 2009.

RIOUX C. Libération, Making-of du *Libé des Ecrivains* (avec Umberto Eco, Philippe Sollers, etc.), 12 mars 2009.

### **Conference Proceedings**

RIOUX C. « Luxe et Art », *Conférence « El Negocio del Lujo »*, 14 juin 2011, Buenos Aires, Argentine.

RIOUX C. Bilan et Perspectives : 10 ans de luxe, *Conférence internationale sur le luxe en Amérique latine, Atualuxo 2011*, 24-26 mai 2011, Sao Paulo, Brésil.

RIOUX C. L'Artketing. Art et Marketing en temps de crise, *Conférence internationale sur le luxe en Amérique latine, Atualuxo 2009*, septembre 2009, Sao Paulo, Brésil.

RIOUX C. Principes et Fondements du Marketing du luxe, *Conférence internationale sur le luxe en Amérique latine, Atualuxo 2008*, septembre 2008, Sao Paulo, Brésil.

### **Chapters in Scholarly Books**

RIOUX C. Le luxe et l'art : du marketing à l'artketing. In : ASSOULY O., BERGÉ P. *Le luxe : essais sur la fabrique de l'ostentation*, Editions du Regard-Institut Française de la Mode, p. 331-351, octobre 2011.

### **Working papers**

RIOUX C. *Le marketing du luxe : un marketing de la distinction ?* CRISC, Cahier de la recherche de l'ISC Paris, 3ème & 4ème trimestre 2010, pp.108-128.

### **Other outlets**

RIOUX C. *Tête de gondole*, Flammarion, 2009, 284 p.

RIOUX C. *Des croix sur les murs*, Flammarion, 2006, 235 p.